

Foredragets tema: Innovationpipeline

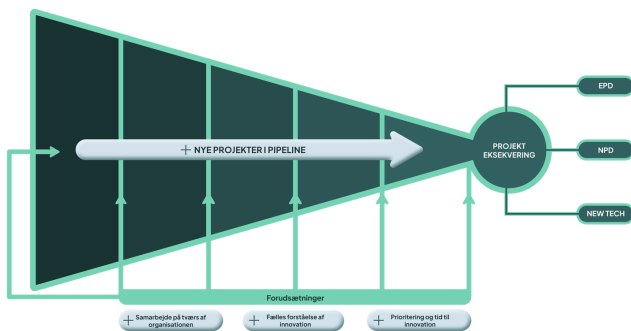
At sætte struktur på processen fra behov, idé til projektforslag giver bedre prioriteringer på tværs, bedre samarbejde, hurtigere eksekvering og højere idékvalitet.

Indledning

Mange virksomheder har en mere eller mindre synlig idépulje og formår at skabe nye idéer løbende. Udfordringerne begynder, når der skal sættes struktur på innovationsprocessen så virksomheden kommer videre fra idékvantitet til idékvalitet.

En struktureret tilgang skabe fokus på de elementer, der skal fungere samtidig, hvis man vil have et stabilt og kontinuerligt flow af nye idéer det fører til nye innovationsprojekter. Det er ikke én aktivitet, én metode eller én proces, der gør forskellen. Det er samspillet mellem klare kriterier, fælles arbejdsformer, ensartet modning og tværgående involvering.

Når de ting arbejder sammen, bliver innovation langt mere forudsigteligt, og organisationen kan løbende identificere, modne og prioritere idéer, der reelt skaber nye projekter i pipeline.



Målgruppe

Personer med mindre erfaring i praktisk innovationsarbejde f.eks. med en jobtitel såsom:

- R&D medarbejdere, Projektledere, Product Managers og Business Development managers

Praktisk:

Varighed: 45 minutter

Uddrag af præsentation fremsendes som pdf. fil

Kontakt os for oplysning om pris for et foredrag.

Indhold

1. Hvordan ser en innovation pipeline ud og hvordan designes pipelinen så den passer til virksomheden?
 - a. Innovation Funnel modellen
 - b. Forudsætninger for innovation pipeline
2. Forskel på et analogt eller digitalt setup til at styre pipelinen.
 - a. Fordele og ulemper
 - b. Eksempler på analog og digitalt setup
3. Hvad er de rette kriterier for til- eller fravalg af idéer, som idéer ikke kvæles for tidligt eller holdes i live for længe?
4. Hvordan drives en pipeline i praksis herunder roller, ansvar og typiske arbejdsopgaver?
5. Hvordan får man organisationen til at byde ind og bidrage, så innovationsprocessen afhænger af en eller få ildsjæle?

Foredragsholder

Søren Hejne Hansen

Senior Innovationskonsulent

Email: soren@innohow.dk

Telefon: (+45) 60921042



[Book et gratis formøde](#)

Foredragets tema: Innovationsafdelingen

Den rette organisering af processer, ressourcer og kompetencer er afgørende, for at indfri virksomhedens ambitioner for innovation.

Indledning

Mange virksomheder har eller etablerer en innovationsafdeling til at håndtere processen fra en idé opstår til den er lanceret. Udfordringerne begynder, når det praktiske innovationsarbejde skal ske, for hvad er egentlig afdelingens rolle?

Skal Innovationsafdelingen være en udviklingsenhed, en facilitator, en kulturbærer for innovationskultur, kun arbejde med radikal innovation eller teknologiudvikling. Og hvordan sikrer man opbakning fra ledelsen og være relevant for forretningen?

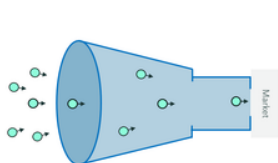
Foredraget kobler organisatoriske perspektiver med praktiske erfaringer og konkrete værktøjer til at drive en innovationsafdeling i et godt samspil med forretning og omverden.

Closed versus Open innovation

Two very different approaches to fueling the innovation funnel

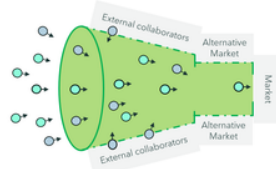
Closed Innovation

— Corporate limit ● Internal idea



Open Innovation

- - - Corporate limit ● Internal idea ○ External idea



Målgruppe

Personer med mindre erfaring i praktisk innovationsarbejde f.eks. med en jobtitel såsom:

- Medarbejdere fra afdelingerne; Udvikling, Produktion, Product Management og salg
- R&D Ledelsen, Product management og Salgsledelsen

Praktisk:

Varighed: 45 minutter

Uddrag af præsentation fremsendes som pdf. fil

Kontakt os for oplysning om pris for et foredrag.

Indhold

1. Sammenspil mellem innovation, product management og salg
 - a. Afhængigheder og mindset - alle 3 nødvendige
2. Innovationsafdelingens rolle, ansvar, mandat og arbejdsopgaver
 - a. Balance mellem inkrementel og radikal innovation
3. Internt vs eksternt innovationsfokus og arbejdsmetoder
 - a. Fordele og ulemper
4. Kilder til innovation, Innovation Tracking og Innovation Roadmap
5. Innovation Labs, Technology Labs, Innovation Hubs, Corporate Startup og Start-up Accelerator
 - a. Fordele og ulemper ved hver innovationskapacitet og hvilke forudsætninger kræves der for at lykkes

Foredragsholder

Søren Hejne Hansen

Senior Innovationskonsulent

Email: soren@innohow.dk

Telefon: (+45) 6092 1042



[Book et gratis formøde](#)

Foredragets tema: Innovationsforståelse

Få en grundlæggende introduktion til innovation herunder centrale innovationsbegreberne, modeller og værktøjer.

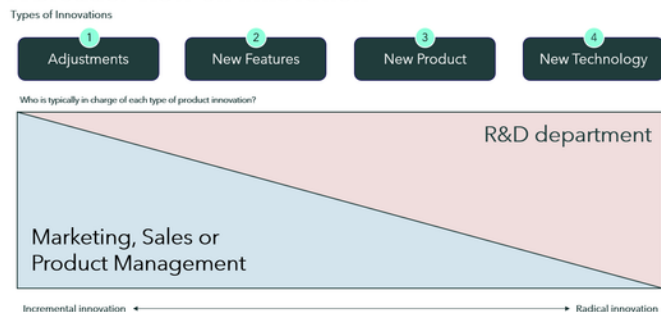
Indledning

Internt i mange virksomheder har medarbejderne forskellige syn og holdninger til hvad der er innovativt, hvorfor det er vigtigt og hvordan man griber det an.

Dette foredrag giver en grundlæggende introduktion til innovationsfeltet og skaber et fælles sprog omkring centrale begreber, tilgange og metoder. Formålet er at gøre innovation mere håndgribeligt og give deltagerne et solidt fundament for at arbejde systematisk med udvikling og fornyelse.

Foredraget kombinerer teori med konkrete eksempler, så deltagerne både får forståelse og inspiration til, hvordan de selv kan arbejde med innovation i deres egen kontekst.

A broader view on innovation



Målgruppe

Personer med mindre erfaring i praktisk innovationsarbejde f.eks. med en jobtitel såsom:

- Nye eller erfarne medarbejdere fra afdelingerne; Udvikling, Produktion, Product Management og salg
- Nye ledere med delvis eller fuld berøring med innovation

Praktisk:

Varighed: 45 minutter

Uddrag af præsentation fremsendes som pdf. fil

Kontakt os for oplysning om pris for et foredrag.

Indhold

1. Definition af innovation vs. kreativitet
2. Typiske innovationsmyter som ikke har hold i virkeligheden
3. Kategorisering af innovationstyper
 - a. Fra små justeringer til ny teknologi
4. Model for innovationsprocessen vs. Stage-Gate projektmodel. Forstå forskellen og samspillet
5. Strukturere værktøjer til idéudvikling og facilitering af idéprocesser
 - a. Eksempler på værktøjer og tips til facilitering
6. Innovatorens DNA - de 5 kernekompetencer du kan lære at mestre

Foredragsholdere



Marcus Tøttrup

Innovationskonsulent
Email: mato@innohow.dk
Telefon: (+45) 2271 1042



Søren Hejne Hansen

Senior Innovationskonsulent
Email: soren@innohow.dk
Telefon: (+45) 6092 1042

[Book et gratis formøde](#)

Foredragets tema: Måling af innovation

At måle på innovation handler både om hvordan innovation bidrager til bundlinjen og i hvor høj grad virksomhedens innovationsevner og -kapaciteter aktiveres

Indledning

Innovation er blevet et centralt omdrejningspunkt for virksomheder. Men selvom de fleste taler om innovation som noget afgørende, er det langt sværere at svare på det næste spørgsmål: Hvordan ved vi egentlig, om vi lykkes?

I dette foredrag sætter vi fokus på netop den udfordring. For hvordan måler man noget, der ofte er eksperimenterende, usikkert og først skaber værdi på længere sigt? Og hvordan undgår man, at måling og styring kommer til at hæmme den kreativitet og risikovillighed, som innovation netop kræver?

Foredraget giver en nuanceret introduktion til forskellige måder at forstå og måle innovation på. Vi bevæger os fra de klassiske, kvantitative målinger – såsom antal idéer, projekter og lanceringer – til mere avancerede tilgange, der også tager højde for læring, samarbejde, kultur og organisatorisk modenhed.

Our Innovation Metrics



Målgruppe

Foredraget henvender sig til ledere, udviklingsansvarlige og alle, der arbejder med innovation i praksis, og som ønsker at blive bedre til at dokumentere og styre effekten af deres indsats.

Praktisk:

Varighed: 45 minutter
Uddrag af præsentation fremsendes som pdf. fil

Kontakt os for oplysning om pris for et foredrag.

Indhold

1. Formål med innovationmåling
a. Hvorfor kan det give værdi og hvorfor kæmper virksomheder med at måle på innovation?
2. Innovations KPI'er.
a. Hvilke målepunkter for innovation kan man overveje og hvordan udvælges de rigtige?
b. Klassiske faldgrupper ved at måle på innovation
3. Innovationsmåling og afrapportering.
a. Hyppighed, rapporteringsformer, målesetup og formidling af måling.
4. De 5 niveauer for innovationsperformance i en virksomhed.
a. Hvilket innovationsniveau er vores virksomhed på?
5. Sådan kan man tage pulsen på innovationskulturen og identificere hvad der kan gøres for at øge innovationsperformance i praksis.

Foredragsholder

Søren Hejne Hansen

Senior Innovationskonsulent
Email: soren@innohow.dk
Telefon: (+45) 6092 1042



[Book et gratis formøde](#)